**Техническое задание к Договору – Счету:**

г. Севастополь

Organization, в лице Place Name действующий на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и ООО «Астрал Севастополь», в лице генерального директора Снежаны Вячеславовны Мягкой, действующей на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель»,с другой стороны, составили настоящее Техническое задание (далее – «Техническое задание») и пришли к соглашению определить следующие условия оказания Услуг по Договору:

1. Наименование оказываемых услуг: Корпоративный сайт
2. Сфера деятельности компании Заказчика:
3. Количество страничек сайта Заказчика:
4. Технические требования к оказанию Услуг:

|  |
| --- |
| **Требования, предъявляемые к Заказчику - Бриф:** |
| **1. Информация о компании** |
| Название проекта, для которого делается сайт |  |
| Ответственное лицо Заказчика |  |
| Контактные данные (Телефон, E-mail) |  |
| Существующий сайт (если есть) |  |
| Планируемый адрес сайта |  |
| Желаемая дата сдачи проекта |  |
| **2. Информация об услугах:** |
| Целевая группа воздействия: |
| владельцы бизнеса |  |
| директоры |  |
| менеджеры |  |
| технические работники, рабочие |  |
| научные работники, профессоры, студенты |  |
| домохозяйки |  |
| дети |  |
| другое (описать) |  |
| всё категории общества |  |
| Информация о продуктах, услугах |  |
| Конкуренты в сфере деятельности (ссылки) |  |
| Компаньоны в сфере деятельности (ссылки) |  |
| Цели создания сайта |  |
| **3. Информация о существующем фирменном стиле (да/нет)** | Наличие (да/нет) | Есть ли исходник в кривых (да/нет)? |
| Логотип |  |  |
| Фирменные цвета |  |  |
| Фирменный стиль |  |  |
| Фирменные персонажи, образы |  |  |
| **4. Какие задачи должен выполнять сайт (да/нет)?** |
| Привлечение новых клиентов(Опишите кратко продукцию. Например, бытовая техника, лекарственные препараты и т. д. ): |  |
| Привлечение новых читателей (для сайта СМИ)Опишите материалы для читателей, например — статьи о кулинарии, новости и т. д.) |  |
| Стимулирование повторных визитов.(За счет чего?Например - за счет постоянного обновления новостей, информации, которая была бы интересна пользователям и т. д.) |  |
| Другие задачи (Опишите) |  |
| 1. **На какой информации должен акцентировать дизайн внимание посетителя сайта?**

**(да/нет в правой колонке)** |
| На слогане, лозунге компании (предоставьте слоган) |  |
| На информации о компании  |  |
| На услугах компании |  |
| На координатах местоположения офиса компании |  |
| На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке |  |
| На новинках продукции и услуг компании |  |
| На уникальности услуг и продукции компании |  |
| На выгодной ценовой политике |  |
| Дополнительно (опишите) |  |
| 1. **Технические требования к сайту (выделить подходящие варианты,**

**где необходимо — дать развернутый ответ)** |
| **Развертка страницы****А) Фиксированная верстка**. При изменении размера окна браузера блоки не поменяют свою ширину, а на мониторах с низким разрешением экрана появится полоса прокрутки;* жесткая левосторонняя/правосторонняя
	+ Жесткая только по ширине
	+ Жесткая только по высоте
	+ Жесткая и по ширине и по высоте
* жесткая по центру
	+ Жесткая только по ширине
	+ Жесткая только по высоте
	+ Жесткая и по ширине и по высоте
 |  |
| Б) Р**езиновая верстка**. В зависимости от размера окна браузера, блоки изменят свою ширину; |  |
| **В) Адаптивная верстка**. Воплощается в жизнь благодаря различным скриптам и заточена под определённые разрешения (320, 768, 1024 и т.д.). Изменение размера происходит рывками после того, как определённый уровень достигнут; |  |
| **Г) Отзывчивая верстка**. Представляет собой слияние адаптивной и резиновой верстки. Является самой сложной с технической точки зрения, но в то же время самой эффективной; |  |
| **Д) Версия сайта для мобильных устройств**. Фактически является созданием другого сайта с другим дизайном, версткой и URL адресом. |  |
| Типовая структура страницы (модульная сетка), размещение блоков на ней | А)Б) В)   |
| Технические параметры хостинга, на котором предполагается размещение сайта или интернет-адрес хостера (описать) |  |
| **Система управления сайтом (Движок сайта)**А) необходим статичный ресурс без системы управления сайтомБ) необходим ресурс с системой управления; лицензия на необходимую CMS уже купленаВ)необходим ресурс с системой управления; Заказчик предоставляет выбор системы на усмотрение разработчика, при необходимости готов оплатить ее лицензию |  |
| Наполнение готового сайта информациейА) Не требуетсяБ) Требуется. Материалы подготовлены и будут предоставлены заказчиком |  |
| 1. **Описание дизайна сайта (выделить подходящие варианты, где необходимо дать развернутый ответ)**
 |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам нравятся по дизайну либо по другим параметрам.Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) |  |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам не нравятся по дизайну либо по другим параметрам.Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) |  |
| Выберите стилистику сайта* Консервативный
* Строгий
* Современный
* Абстрактный
* Статичный
* Динамичный
* На усмотрение дизайнера
 |  |
| Насыщенность графикой:* много графики
* средняя
* минимальная
 |  |
| **Использование графики*** графика не нужна
* абстракции
* люди
* животные
* растения
* техника
* бытовые предметы
* неживая природа (указать примеры)
* орнаменты
* специфическая графика (предоставление материала обязательно)
* на усмотрение дизайнера
* другое (перечислить)
 |  |
| **Цветовая гамма*** только цвета фирменного стиля
* цвета фирменного стиля и любые сочетания с ними
* только кричащие, динамичные локальные цвета (красный, синий, желтый, зеленый)
* только мягкие пастельные цвета
* монохром (черный, белый, оттенки серого)
* другие приемлемые сочетания (перечислить)
* кислотные флюорисцентные цвета
* контрастные
* яркие
* на усмотрение дизайнера.
 |  |
| Количество вариантов дизайна* 1
* 2

Другое (указать) |  |
| Различны ли главная и внутренняя страницы сайта?* Да, различны, поэтому необходимо изготовление дизайн-макета как главной, так и внутренней страниц сайта
* Нет, одинаковы, предполагается «сквозной» дизайн всех страниц, поэтому необходимо создание дизайна только для главной страницы
 |  |
| Необходима ли флеш-анимация?* Нет
* Да (описать требования к анимации)
 |  |
| Наличие счетчиков для сбора статистики * Нет
* Да
 |   |
| **Иллюстрации**А) Не требуются. На сайте предполагается использование готовых клипартов из стоков, а также простая графика.Б) Требуются. Все иллюстрации будут предоставлены заказчиком.В) Требуются. У заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству иллюстраций (список требований приложить к брифу). Заказчик готов оплатить данный вид работ.Г) Требуются. Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней. Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ. |  |
| **Пиктограммы (иконки)**А) Иконки не нужныБ) Иконки нужны и будут предоставлены заказчикомВ) Иконки нужны, и их необходимо создать (указать место их применения в дизайне сайта, желаемый размер, тематику, стиль, если есть представление о них) |  |
| **Создание карты проезда, нужное подчеркнуть:** | * Требуется
* Не требуется
 |
| Особые пожелания по дизайну |  |
| **8. Структура страниц** |
| Структура сайта (меню, подменю и т.д.) |  |
| Блоки и элементы, обязательно присутствующие на главной странице (перечисление, формат вывода) |  |
| БаннерыА) Баннеры на страницах не планируютсяБ) Планируются баннеры (указать количество, требования к расположению и размеры) |  |
| **9. Модули сайта (выбор необходимых функций сайта)** | **Да/нет** | **Примеры выполнения** **(если есть; адреса сайтов)** |
| Поиск по сайту |  |  |
| Поиск по каталогу товаров и услуг с заданием параметров (расширенный) |  |  |
| Информационные блоки |  |  |
| Веб-формы  |  |  |
| Форумы |  |  |
| Подписка, рассылка |  |  |
| Голосование (Опросы) |  |  |
| Блоги |  |  |
| Фотогалерея / портфолио |  |  |
| Защита форм картинкой (captcha)  |  |  |
| Реклама (управление баннерами) |  |  |
| Техподдержка (онлайн консультации) |  |  |
| Каталог товаров  |  |  |
| Облако тегов |  |  |
| Управление ссылками |  |  |
| Другие (указать) |  |  |

1. Цель оказания Услуг:
* Проинформировать пользователей о предприятии
* Разрекламировать товары и услуги фирмы
* Привлечение новых клиентов
* Увеличение продаж с минимальными затратами
1. Сроки оказания Услуг: 15 рабочих дней.
2. Вид оказываемых услуг: Архив исходных материалов, такие как макет сайта в формате psd, файлы верстки в формате html и набор файлов,  в своей совокупности образующий программный продукт (сайт).
3. Условия оказания услуг: выезд к Заказчику , дистанционно .

|  |  |
| --- | --- |
| «СОГЛАСОВАНО»**ЗАКАЗЧИК**PlaceOrganization\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. | «СОГЛАСОВАНО»**ИСПОЛНИТЕЛЬ**Генеральный директор ООО «Астрал Севастополь»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. |

1. Порядок сдачи и приемки результатов: Акт оказания услуг.