**Техническое задание к Договору – Счету:**

г. Севастополь

Organization, в лице Place Name действующий на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и ООО «Астрал Севастополь», в лице генерального директора Снежаны Вячеславовны Мягкой, действующей на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель»,с другой стороны, составили настоящее Техническое задание (далее – «Техническое задание») и пришли к соглашению определить следующие условия оказания Услуг по Договору:

1. Наименование оказываемых услуг: Продвижение сайта «ВКонтакте»
2. Сфера деятельности компании Заказчика:
3. Количество планируемых рекламных кампаний Заказчика в месяц:
4. Технические требования к оказанию Услуг:

|  |  |
| --- | --- |
| **Реклама и продвижение** |  |
| Анализ эффективности контента предлагаемого к публикации |  |
| Составление графика публикации новых постов  (с учетом того, что их требуется чередовать по содержанию) |  |
| Оформление группы ВК (банер в шапке. аватар, меню и т.д. по необходимости) |  |
| Изучение целевой аудитории и собор статистики |  |
| Подбор списка тематических групп (для дальнейшей рекламы в них) |  |
| Заказ рекламных постов в тематических группах |  |
| Заказ рекламных интеграций у лидеров мнений |  |
| Запуск конкурсов (если есть такая необходимость) |  |
| Запуск и настройка таргетированной рекламы во ВКонтакте  (промопосты и боковая реклама – **10 рекламных кампаний Заказчика в месяц**) |  |
| **Требования, предъявляемые к Заказчику:** |  |
| Определение целей и задач активности проекта в социальной сети «ВКонтакте» |  |
| Оплата услуг по прайсам ВК, блогеров в соответствии с РК, разработанными Исполнителем |  |
| Доступ к группе |  |
| Конкретные требования по содержанию рекламных постов |  |

1. Цель оказания услуг:

* Реклама товаров и услуг Заказчика.
* Привлечение новых клиентов.
* Налаживание обратной связи с клиентами (опросы, уведомление об акциях, скидках, программах лояльности, новых товарах и услугах и т.д.).
* Повышение трафика веб-ресурса Заказчика.

1. Сроки оказания услуг: календарный месяц.
2. Вид оказываемых услуг: Отчет, включающий в себя этапы рекламной кампании и формирование контент-плана Заказчика, рекомендации по продвижению.
3. Условия оказания услуг: выезд к Заказчику , дистанционно .
4. Порядок сдачи и приемки результатов: Акт оказания услуг.

|  |  |
| --- | --- |
| «СОГЛАСОВАНО» **ЗАКАЗЧИК**  Place  Organization  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. | «СОГЛАСОВАНО» **ИСПОЛНИТЕЛЬ**  Генеральный директор  ООО «Астрал Севастополь»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. |