**Техническое задание к Договору – Счету:**

г. Севастополь

Organization, в лице Place Name действующий на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и ООО «Астрал Севастополь», в лице генерального директора Снежаны Вячеславовны Мягкой, действующей на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель»,с другой стороны, составили настоящее Техническое задание (далее – «Техническое задание») и пришли к соглашению определить следующие условия оказания Услуг по Договору:.

1. Наименование оказываемых услуг: Разработка логотипа
2. Сфера деятельности компании Заказчика:
3. Выручка за последний отчетный период:
4. Технические требования к оказанию Услуг:

|  |  |
| --- | --- |
| Предложить три варианта логотипа с учетом пожеланий Заказчика на основании брифа: |  |
| **Требования, предъявляемые к Заказчику – заполнить бриф:** |  |
| Название предприятия Заказчика |  |
| Сфера деятельности |  |
| Местоположение, адрес |  |
| История компании (этапы становления и развития, традиции деятельности) |  |
| Миссия компании (коммерческие, некоммерческие, социальные цели) |  |
| Слоган (если есть) |  |
| Наименование продукта (услуги) компании |  |
| Описание продукта (услуги): |  |
| основные потребительские качества (для товара – технические характеристики, функции; для услуги - направленность и индивидуальные особенности) |  |
| в чем заключается уникальность продукта (услуги) |  |
| ценовой сегмент рынка |  |
| основные этапы позиционирования (этапы вывода продукта, услуги на рынок) |  |
| Преимущества перед конкурентами |  |
| **Масштаб деловых интересов компании**: | |
| Каков планируемый масштаб распространения логотипа (город, район, регион, страна, мировой рынок). |  |
| Нужно ли учитывать региональные особенности? |  |
| **Целевая аудитория (на кого должен работать логотип)** | |
| * демографические показатели (возраст, пол, национальность, уровень доходов, образование, религия, семейное положение, род занятий) |  |
| * психологические показатели (социальный слой, образ жизни, тип личности) |  |
| * поведенческие показатели (статус пользователя, его авторитеты, повод для совершения покупки, предполагаемые выгоды, интенсивность потребления, степень лояльности, степень заинтересованности в товаре (услуге) и степень осведомленности, степень приверженности данному товару (услуге) |  |
| **Цели создания визуального образа компании (корпоративного или товарного брэнда)** | |
| * увеличение популярности и узнаваемости |  |
| * обращение к новой целевой аудитории |  |
| * сохранение имеющейся целевой аудитории |  |
| * внедрение нового товара (услуги) |  |
| * модификация существующего товара (услуги) |  |
| * создание желаемого образа (имиджа) |  |
| * увеличение доли рынка |  |
| * иное |  |
| Язык, на котором будет разрабатываться логотип |  |
| Слоган (если он предполагается) |  |
| **Наиболее приоритетное решение по структуре логотипа:** | |
| 1) шрифтовой (оригинальный шрифт) |  |
| 2) комбинированный (знак +фирменное написание): |  |
| а) символический |  |
| б) абстрактный |  |
| Какую основную идею должен донести до потребителя логотип? |  |
| Опишите основные образы, которые Вам видятся в качестве графического оформления логотипа. |  |
| Опишите образы, которые недопустимо использовать при разработке логотипа. |  |
| **Цветовая гамма:** | |
| цвета, которые желательно использовать (почему) |  |
| цвета, которые недопустимо использовать (почему) |  |
| Пожелания (предпочтения) по использованию шрифтов (шрифт с засечками или без них, прописное или строчное написание, можно указать конкретные рекомендации по подбору шрифта) |  |
| Существует ли (либо будет создан) какой-то логотип (товарный знак), с которым должен сочетаться вновь создаваемый логотип?  Какие группы товаров (услуг) он будет охватывать? |  |
| **Где будет использоваться логотип:** | |
| * деловая документация |  |
| * полиграфия |  |
| * интернет |  |
| * наружная реклама |  |
| * транспорт |  |
| * телевидение |  |
| * упаковка |  |
| * сувениры |  |
| * прочее |  |
| Логотипы основных конкурентов, которые не нравятся (обосновать почему). |  |
| Любые логотипы, которые нравятся (обосновать, почему) |  |
| Любая другая Ваша полезная информация относительно логотипа. |  |
| Адрес Интернет сайта компании (если есть) |  |

1. Цель оказания Услуг:

* Идентификации компании Заказчика на рынке
* Повышение доверия клиентов Заказчика 
* Содействие в продвижении товаров и услуг Заказчика

1. Сроки оказания Услуг: 5 рабочих дней.
2. Вид оказываемых услуг: Три варианта векторного изображения логотипа
3. Условия оказания услуг: выезд к Заказчику , дистанционно .
4. Порядок сдачи и приемки результатов: Акт оказания услуг.

|  |  |
| --- | --- |
| «СОГЛАСОВАНО» **ЗАКАЗЧИК**  Place  Organization  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. | «СОГЛАСОВАНО» **ИСПОЛНИТЕЛЬ**  Генеральный директор  ООО «Астрал Севастополь»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. |